



La Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud, entidad central de apoyo y gestión de la investigación, dependiente de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, precisa incorporar, por un periodo de 6 meses, a un/a profesional con el siguiente perfil:

**Técnico/a de Comunicación para programa de innovación
Ref.:1148**

La Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud, entidad central de apoyo y gestión de la investigación del Sistema Sanitario Público de Andalucía se encarga de impulsar de forma efectiva la investigación e innovación en Salud en la comunidad autónoma de Andalucía. La Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud ejerce dentro del Sistema Sanitario Público Andaluz un papel facilitador, de apoyo, soporte, y puesta en común de servicios a los centros y grupos de investigación a lo largo de todo el proceso científico: desde el desarrollo de los recursos necesarios (infraestructuras, financiación, desarrollo y movilidad del talento...) a la puesta en marcha y realización efectiva de la producción científica (en metodología, gestión, etc.), hasta la transferencia de los resultados de las investigaciones a la industria y, tras ella, a la sociedad.

Por parte de la Consejería de Salud se está realizando una importante apuesta, reflejada en la Estrategia de Investigación e Innovación en Salud, enmarcada en el Programa de Innovación en Salud y Bienestar y encaminadas a fomentar e impulsar la innovación. En base a esto, se solicita autorización para la contratación temporal de un/a Técnico de Comunicación para actividades de Innovación Científica y Técnica, para dar apoyo en la elaboración de un Plan de Comunicación dentro de la Estrategia de Innovación para reforzar los sistemas de innovación regional, maximizar los flujos de conocimiento y divulgar los beneficios de la innovación para toda la economía regional.

Funciones principales del puesto:

Apoyo a la gestión de la comunicación corporativa de la empresa, especialmente en las siguientes áreas de trabajo:

- Prestar soporte en la redacción de publicaciones y piezas de comunicación específicas para investigación e innovación en Salud.
- Colaborar en la creación y difusión de la identidad corporativa de proyectos gestionados.
- Realizar labores de diseño, gestión y coordinación de contenidos Web.
- Gestionar la comunicación a través de las redes sociales: creación, actualización, dinamización y desarrollo de contenidos, análisis de tendencias y opiniones.

Perfil buscado:

Requisitos mínimos:

- Licenciado/a en Ciencias de la Información o Humanidades (Geografía, Historia, Filología, Filosofía y Letras)
- Formación posgrado (Master o Curso Experto Universitario) sobre marketing digital o uso de redes sociales.
- Experiencia de al menos un año en gabinetes de prensa o departamentos de comunicación.

Requisitos valorables:

- Nivel de Inglés B1 Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCREL) o similar
- Experiencia en el sector sanitario.
- Experiencia previa en actividades de investigación o innovación.
- Experiencia en el SSPA.
- Ofimática avanzada (hojas de cálculo, bases de datos) y habilidad en el manejo de recursos electrónicos (Internet, correo electrónico).

Buscamos a una persona con:

- Iniciativa
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de Liderazgo.

Difusión:

Esta convocatoria será difundida a través de las redes sociales corporativas. Adicionalmente, será enviada a las siguientes instituciones solicitando la publicación en su página web:

- Consejería de Salud.
- Servicio Andaluz de Salud.
- Madri+d.
- GENYO.
- BIONAND.
- Iniciativa Andaluza en Terapias Avanzadas.
- Red Española de Fundaciones de Universidades y Empresa.
- Red Andaluza de Transferencia de Resultados de Investigación.
- Centro de Innovación y transferencia de la tecnología en Andalucía.
- Red Andaluza de Innovación y Tecnología.
- OTRIS Andaluzas.
- Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares.
- Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas.
- Andalucía Investiga.
- Red de espacios tecnológicos de Andalucía.
- Red española de I+D.
- Red de Fundaciones de Gestión de la Investigación del SSPA.
- Parque Científico y tecnológico Cartuja.
- Asociación Fundaciones Andaluzas.
- Universidad Loyola.
- ESIC.
- Universidad de Sevilla.
- Universidad Pablo de Olavide.
- Cámara de Comercio.
- Blog Investigación e Innovación en Salud.



Proceso de selección:

El proceso consistirá en el análisis y valoración curricular de todas las candidaturas recibidas, clasificándolas en base a la mejor adaptación del Curriculum al perfil establecido. Tras esta primera clasificación, se realizarán diferentes entrevistas personales. El proceso se podrá ver complementado con la realización de alguna prueba individual encaminada a evaluar con mayor precisión el nivel de desarrollo de las competencias requeridas.

Información sobre la contratación:

- Jornada Laboral: jornada completa de lunes a viernes en horario de mañana y tarde.
- Duración: 6 meses.
- Ubicación: Granada

Presentación de candidaturas:

Para obtener información adicional sobre los requisitos y condiciones del puesto ofertado, así como para solicitar incorporarse al proceso de selección e introducir los datos curriculares necesarios, los/as interesados/as deberán dirigirse a la página Web de la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud:

<http://www.juntadeandalucia.es/fundacionprogresoysalud/es/la-fundacion/trabaja-con-nosotros>

El plazo de presentación de solicitudes y datos curriculares, permanecerá abierto desde el 22 de junio de 2016 hasta el 1 de julio de 2016, a las 13:00 horas.

Sevilla, 21 de junio de 2016.

Fdo. Ana Madera Molano
Directora Gerente