

ANÛLA *for* IMIBIC



#RESEARCHLOVESSUSTAINABILITY



#RESEARCHLOVESSUSTAINABILITY



OBJETIVO

Reconocer la labor de investigación que se ha llevado a cabo desde el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC), el Hospital Universitario Reina Sofía y la Universidad de Córdoba en el ámbito de la sostenibilidad en diversos proyectos.



CAMISETA ECOLÓGICA

La camiseta ha sido diseñada por Anŭla con el lema "True health, true future" y el hashtag #Researchlovesustainability.

Está fabricada con algodón 100% orgánico y ecológico y el packaging es reciclado y reciclable.



e-DUCASS

Un tercio de las ventas irá destinado a este proyecto que, basado en un programa de intervención ("Educación en Alimentación Sostenible y Saludable") pretende fomentar un estilo de vida saludable, basado en dietas equilibradas y sostenibles, en poblaciones vulnerables, lo que contribuiría a mejorar la relación que existe entre el calentamiento global y la alimentación.

Se centrará en 360 familias en riesgo de inseguridad alimentaria, mejorando su salud cardiovascular y con el objetivo de estudiar cuál de los dos modelos de intervención avanzada, presencial o virtual, mejora más la alfabetización en salud alimentaria en la población de estudio.



ANŪLA

"El mundo no está cambiando, lo cambias tú"

ANŪLA es una empresa de moda cordobesa con la sostenibilidad, el comercio justo, "slow-fashion" y ética como pilares principales.



[@anulacompany_](https://www.instagram.com/anulacompany_)

[@imibic](https://www.instagram.com/imibic)





COMPRAR
MI
CAMISETA

