



Estrategia de I+D+i

El IMIBIC ha establecido la siguiente **estrategia de innovación**:

- Para el IMIBIC la innovación es la introducción de un nuevo producto, servicio, o proceso organizativo en el sistema, garantizando así la aplicación efectiva de los resultados de investigación en términos de beneficios para la salud de los ciudadanos.
- El IMIBIC prioriza innovaciones incrementales así como disruptivas que supongan una mejora de la práctica clínica o que mejoren la calidad de vida de los pacientes o la sociedad en general.
- Se ha apostado por impulsar como estrategia clave de diferenciación la medicina de precisión innovadora.
- Por las características del Instituto, es prioritario establecer estrategias de innovación abiertas que posibiliten la comunicación y colaboración con empresas y centros del entorno de cara al desarrollo de nuevos productos y tecnologías innovadoras.

Fecha de Aprobación: 19/12/2016

Justo P. Castaño Fuentes

Director Científico del IMIBIC